مسابقه ایده های برتر در زمینه پایداری کسب و کارها در روزهای کرونایی

کاربرگ پذيرش

ایده/طرح فناورانه

**عنوان ایده/طرح:**

**نام و نام خانوادگی مجری/نماینده:**

**تلفن همراه: تلفن ثابت:**

**نام دانشگاه/ مرکز: رشته تحصیلی:**

**مقطع تحصیلی:**

**آدرس:**

**ایمیل:**

# تیم کاری

## 1-1- مشخصات اعضای اصلی تیم­کاری:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام و نام خانوادگي | سمت در تیم/شرکت  | کد ملی | سال تولد  | محل تولد | آخرین مدرک تحصيلي | رشته تحصيلي | دانشگاه و محل تحصیل | نوع همکاري | تلفن |
| تمام وقت | نیمه وقت |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 1-2- مهمترین تجربیات‌کاری و فعالیت‌های انجام شده توسط اعضای اصلی مرتبط با ایده/طرح:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاریخ | تجربه‌کاری / فعالیت انجام شده | نام و نام خانوادگي | ردیف |
|
|  |  |  | 1 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  | 2 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  | 3 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |  |

## 2- عنوان ایده/طرح: .....................................................

## 2-1- محور مرتبط ایده/طرح:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 🞎 فناوری اطلاعات و ارتباطات | 🞎 مکانیک و طراحی صنعتی | 🞎 الکترونیک و مخابرات |
| 🞎 کشاورزی، صنایع غذایی و زیست فناوری  | 🞎 شیمی، مواد و نانو | 🞎 انرژی و محیط زیست |
| 🞎 صنایع دستی | 🞎 مهندسی پزشکی، دارو و سلامت | 🞎 عمران و معماری |
| 🞎سایر موارد .....................................................................................................................................................................................................................  |

## 2-2- ایده/طرح را تشریح نمایید؟

## 2-3- مشتریان ایده/طرح را بیان نمایید؟

## 2-4- ويژگي‌های برجسته ایده/طرح برای مشتریان چه می­باشد؟

##  2-5- ويژگي‌ها يا مشخصات فناورانه ایده/طرح را بیان نمایید؟

## 2-6- ويژگي‌ها يا مشخصات نوآورانه ایده/طرح را بیان نمایید ؟

## 2-7- ایده/طرح در چه مرحله­ای می­باشد؟

|  |  |
| --- | --- |
| 🞎 صرفاً در حد ایده | 🞎 فاز مطالعاتی و تحقیقاتی(در حال دستیابی به دانش فنی ساخت نمونه) |
| 🞎 ساخت نمونه آزمایشگاهی/نمونه اولیه | 🞎 انجام آزمایش­ها و طراحی­های تکمیلی مورد نیاز و تولید نمونه تجاری |
| 🞎 کسب مجوزها و استانداردهای مورد نیاز جهت تولید | 🞎 تولید محدود محصول و فروش موردی |
| 🞎 تولید نیمه انبوه | 🞎 تولید انبوه |

میزان درصد پیشرفت فیزیکی ایده/طرح تاکنون:

## 3- وضعیت بازار

## 3-1- آیا نمونه مشابه یا جانشین ایده/طرح ارائه شده در بازار وجود دارد؟

## 3-2- رقباي شما در بازار چه واحدهايي هستند؟

## 3-3- مزيت رقابتي شما نسبت به رقبا چيست؟ (كيفيت، قیمت، قابلیت دسترسی، سفارشی­سازی، راحتی/قابلیت استفاده، تنوع، تازگی، عملکرد و...)

## 3-4- بازار هدف شما در چه محدوده ای می­باشد؟

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 🞎 استانی | 🞎 منطقه­ای | 🞎 ملی | 🞎 بین­المللی |

## 3-5- سهم شما از بازار هدف چه میزان می‌باشد؟

# 4- بررسي حقوقي و قانوني:

## 4-1- آيا ایده/طرح مذکور را تاكنون به عنوان اختراع ثبت کرده‌اید؟

 🞎 خیر 🞎 بله (مخترع، مالک و عنوان اختراع را به همراه شماره و تاریخ ذکر نمایید. الصاق کپی ثبت اختراع الزامی می باشد )

## 4-2- آیا تاکنون حمایت‌ها و پشتیبانی‌های مالی و معنوی سازمان‌ها یا نهادهای خصوصی یا دولتی از ایده/طرح شما انجام شده است:

خیر 🞎 بلی🞎 (در صورت بلی بودن جدول ذیل را تکمیل نمایید)

مانند: بنیاد نخبگان، سایر پارک­های علم و فناوری و مراکز رشد کشور و سایر...

اینجانب ............. متعهد می شوم در خصوص ایده ذکر شده هیچ گونه ادعایی از دانشگاه جامع علمی کاربردی نداشته باشم.

 امضا

|  |
| --- |
| اینجانب .....................................متعهد می شوم در خصوص ایده ذکر شده هیچ گونه ادعایی از دانشگاه جامع علمی کاربردی نداشته باشم. امضا |

|  |
| --- |
| **نظر داوران:** |